

Forma TPP 12

Pentru uz intern SF
 Для служебного пользования

Codul fiscal al contribuabilului _____
 Фискальный код налогоплательщика

Denumirea contribuabilului _____
 Наименование налогоплательщика

Inspectoratul Fiscal de Stat _____
 Государственная налоговая инспекция

Codul localității (CUATM) a întreprinderii de bază _____
 Код местности (КАТЕМ) основного предприятия

Data prezentării dării de seamă _____
 Дата представления отчета

Perioada fiscală _____
 Налоговый период

**DAREA DE SEAMĂ
 PENTRU TAXA DE PLASARE (AMPLASARE) A PUBLICITĂȚII (RECLAMEI)
 Отчет по сбору за размещение рекламы**

Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor, precum și a publicității exterioare)(lei)/ Доход от продаж услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции, а также средств наружной рекламы)(лей)	Cota taxei (%)/ Ставка а сбора (%)	Suma taxei calculate (lei) (col. 1 x col. 2)/ Исчисленная сумма сбора (лей) (гр. 1 x гр. 2)	Suma facilităților fiscale acordate (lei)/ Сумма предоставленных налоговых льгот (лей)		Suma taxei către plată (lei) (col. 3 – col. 4)/ Сумма сбора к уплате (лей) (кол3- кол.4)
			Total/ Всего	Inclusiv de către autoritățile administrației publice locale/ В том числе местными органами публичного управления	
1	2	3	4	5	6

Suma de control/ _____
 Контрольная сумма (suma taxei din col. 6)/ (сумма сбора из кол. 6)

Notă: Col. 2 din darea de seamă se completează numai în cazurile când contribuabilul nu dispune de subdiviziuni (obiecte ale impunerii) amplasate în alte unități administrativ-teritoriale. / Кол. 2 из отчета заполняется лишь в случае, когда налогоплательщик не располагает подразделениями (налогооблагаемыми объектами) расположенными в других административно-территориальных единицах.

Anexă pe/приложение на _____file/листах

Ne asumăm răspunderea prevăzută de legislație pentru prezentarea de date și informații false sau eronate/
 Несем ответственность, предусмотренную законодательством за предоставление ложной и недостоверной информации.

Conducătorul/Руководитель _____

L.Ș./М. П.

Contabilul – șef/Главный бухгалтер _____

Anexă la darea de seamă pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) (TPP 12) în partea ce ține de sumele calculate pe subdiviziunile contribuabilului

Приложение к отчету по сбору за размещение рекламы по исчисленным суммам сбора подразделений налогоплательщика

Codul fiscal al contribuabilului _____

Фискальный код налогоплательщика

Denumirea contribuabilului _____

Наименование налогоплательщика

Nr. d/o/ № п/п	Codul subdiviziunii/ Коды подразделений	Codul unic de identificare al localității/ Единый идентификационный код местности	Suma taxei calculate (lei)/ Исчисленная сумма сбора (лей)	Suma facilităților fiscale acordate (lei)/ Сумма предоставленных налоговых льгот (лей)		Suma taxei către plată (lei) (col. 4 – col. 5)/ Сумма сбора к уплате (лей) (кол. 4- кол.5)
				Total/ Всего	Inclusiv de către autoritățile administrației publice locale/ В том числе местными органами публичного управления	
1	2	3	4	5	6	7
TOTAL/ВСЕГО						

Notă / Примечание:
 - Sumele indicate în rubrica „Total” a col. 4, 5, 6 și 7 din prezenta anexă vor coincide cu sumele indicate în col. 3, 4, 5 și 6 din darea de seamă.
 Суммы, указанные в 4, 5, 6 и 7 кол. рубрики «Всего» приложения к отчету, должны соответствовать суммам, указанных в кол. 3, 4, 5, и 6 отчета.
 - Numărul de ordine se completează în mod consecutiv indiferent de numărul de pagini.
 Порядковый номер заполняется нарастающим итогом, независимо от количества страниц.