

## Раздел VII

### МЕСТНЫЕ СБОРЫ

#### Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### Статья 288. Понятия

Для целей настоящего раздела применяются следующие понятия:

- 1) Местные сборы – обязательные платежи в бюджеты административно-территориальных единиц.
- 2) Максимальная ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная в соответствии с настоящим разделом.
- 3) Конкретная ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная органами местного публичного управления при утверждении бюджета соответствующей административно-территориальной единицы, но не превышающая максимальной ставки местного сбора, установленной в соответствии с настоящим разделом.
- 4) Объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг – предприятие розничной, оптовой торговли или общественного питания и/или предприятие по оказанию социальных услуг.
- 5) Социальные услуги – социальные персональные услуги, указанные в секции О раздела 93 Классификатора видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ).
- 6) Производитель рекламы – лицо, придающее рекламной информации форму, допустимую для ее размещения и распространения.
- 7) Распространитель рекламы – лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламы (рекламной информации) через любые средства информации.
- 8) Наружная реклама – оповещение, осуществляемое посредством размещения визуальной информации на плакатах, щитах, стендах, сооружениях и конструкциях (отдельно стоящих и расположенных на стенах и крышах

зданий), а также с использованием трехмерной и световой рекламы, электромеханических и электронных подвесных табло, иных технических средств.

9) Социальная реклама – представляющая общественные и государственные интересы информация по вопросам пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья и окружающей среды, сохранения энергоресурсов, социальной защиты населения, не направленная на извлечение прибыли, а преследующая благотворительные и общественно значимые цели.

10) Среднесписочная численность работников – средняя численность работников, определенная за отчетный период согласно списочному составу.

11) Парковка автотранспорта – размещение автотранспортных средств на специально отведенной территории или в специальных сооружениях, предназначенных для парковки и хранения автотранспорта, а также предоставления соответствующих платных услуг.

12) Рыночные услуги – услуги, предоставляемые рынком за плату.

13) Местная символика – герб города или иного населенного пункта, его название или изображение памятников архитектуры, истории.

14) Транспортная единица – автобус, микроавтобус, легковой автомобиль, мотоцикл, мотороллер, мопед, грузовой автомобиль, трактор, трактор с прицепом, другая сельскохозяйственная техника, гужевого транспорт.

15) Правомочный орган местного публичного управления – представительная и правомочная власть населения административно-территориальной единицы (местный совет).

16) Исполнительный орган местного публичного управления – представительная власть населения административно-территориальной единицы и исполнительная власть местного совета (примар).

### Статья 289. Положения, регламентируемые настоящим разделом

(1) Настоящий раздел определяет процедуру и принципы установления, изменения и аннулирования местных сборов, их максимальные ставки и порядок уплаты, а также критерии, используемые при предоставлении налоговых льгот.

(2) В систему местных сборов, регламентируемых настоящим разделом, входят:

- a) сбор на благоустройство территорий;
- b) сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы;
- c) сбор за размещение рекламы;
- d) сбор за использование местной символики;
- e) сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг;
- f) рыночный сбор;
- g) сбор за временное проживание;
- h) курортный сбор;
- i) сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам;
- j) сбор за парковку автотранспорта;
- k) сбор с владельцев собак.
- l) сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы.

(3) Местные сборы, перечисленные в части (2), вводятся органами местного публичного управления.

## Глава 2 СУБЪЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ БАЗА

### Статья 290. Субъекты налогообложения

Субъектами налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие налогооблагаемую базу;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – организаторов аукционов и лотерей;
- c) сбора за размещение рекламы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по размещению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексыные линии, транспортные средства, при помощи других средств, а также размещающие наружную рекламу (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства);
- d) сбора за использование местной символики – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие мест-

- ную символику на производимой ими продукции;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг;
- f) рыночного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка;
- g) сбора за временное проживание – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию;
- h) курортного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги, связанные с отдыхом и лечением;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам;
- j) сбора за парковку автотранспорта – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта;
- k) сбора с владельцев собак – физические лица, проживающие в жилых зданиях государственного, кооперативного или общественного жилищного фонда, а также в приватизированных квартирах;
- l) сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – юридические или физические лица, владельцы транспортной единицы, пересекающие границу при въезде в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова.

### Статья 291. Налогооблагаемая база

Налогооблагаемой базой является для:

- a) сбора на благоустройство территорий – квартальная среднесписочная численность работников и/или число учредителей предприятия, если они работают на созданном предприятии, но не включены в квартальную списочную численность работников;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты;
- c) сбора за размещение рекламы, за исключением полностью расположенной в охранной зоне автомобильных дорог:

- доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видео-обслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, транспортные средства, при помощи других средств информации;
  - количество единиц наружной рекламы (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства);
- d) сбора за использование местной символики – доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг, за исключением полностью расположенных в охранной зоне автомобильных дорог, – площадь, занимаемая объектом, его размещение, вид реализуемых товаров и оказываемых услуг;
- f) рыночного сбора – доход от продажи рыночных услуг, состоящих в предоставлении администрацией рынка торговых мест;
- g) сбора за временное проживание – доход от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих;
- h) курортного сбора – доход от продажи путевок для отдыха и лечения;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам – автотранспортная единица с учетом количества мест в ней;
- j) сбора за парковку автотранспорта – доход от продажи услуг по парковке;
- k) сбора с владельцев собак – количество собак, находящихся на содержании у их владельцев в течение года.
- l) сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – количество транспортных единиц, пересекающих границу при въезде в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова.

### Глава 3 СТАВКИ, ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ МЕСТНЫХ СБОРОВ

#### Статья 292. Ставки и сроки уплаты местных сборов

- (1) Максимальные ставки и сроки уплаты местных сборов, а также сроки представления налоговых отчетов по местным сборам для субъектов налогообложения установлены в приложении к настоящему разделу.
- (2) Конкретные ставки местных сборов устанавливаются органами местного публичного управления с учетом характеристик объектов налогообложения.

#### Статья 293. Порядок исчисления

- (1) Исчисление сборов, указанных в статье 291, за исключением сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и l), осуществляется субъектами

налогообложения исходя из налогооблагаемой базы и конкретных ставок местных сборов.

(2) Исчисление сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и l) статьи 291, осуществляется органами, уполномоченными органом местного публичного управления.

(3) Уплата сборов, указанных в статье 291, осуществляется субъектами налогообложения.

(4) В случаях, когда объект налогообложения, указанный в абзаце третьем пункта с) или в пункте е) статьи 291, частично расположен в охранной зоне автомобильных дорог, сбор исчисляется налогоплательщиком самостоятельно пропорционально площади, которую занимает объект на территории органа местного публичного управления.

#### Статья 294. Уплата местных сборов

(1) Местные сборы перечисляются субъектами налогообложения на казначейские счета доходов бюджетов административно-территориальных единиц.

(2) Крестьянские (фермерские) хозяйства могут уплачивать сбор на благоустройство территорий непосредственно органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

(3) Сбор с владельцев собак и сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, могут уплачиваться органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

### Глава 4 Льготы по уплате местных сборов

#### Статья 295. Освобождение от сборов

Освобождаются:

- a) от всех местных сборов – органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;
- b) от всех местных сборов – дипломатические и иные приравненные к ним представительства, а также международные организации в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
- c) от сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – организаторы аукционов, проводимых в целях погашения задолженностей по кредитам, возмещения убытков, оплаты задолженностей перед бюджетом, аукционов по продаже государственной собственности и собственности административно-территориальных единиц;
- d) от сбора за размещение рекламы – производители и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях;
- e) от сбора на благоустройство территорий – учредите-

- ли крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста;
- f) от сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг – лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды.
- g) от сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата, пользующиеся легковым автомобилем с ручным управлением, а также транспорт с гуманитарной помощью.

**Статья 296. Освобождение от местных сборов и льготы, предоставляемые органами местного публичного управления**

Органы местного публичного управления вправе с одновременным внесением соответствующих изменений в бюджеты административно-территориальных единиц:

- a) предоставлять субъектам налогообложения помимо указанных в статье 295 дополнительные льготы;
- b) продлевать сроки уплаты местных сборов за текущий налоговый год;
- c) предоставлять льготы социально уязвимым категориям населения.

**Глава 5  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ СБОРОВ**

**Статья 297. Полномочия органов местного публичного управления**

- (1) Полномочные органы местного публичного управления могут вводить все или лишь некоторые местные сборы – в зависимости от возможностей и нужд административно-территориальной единицы.
- (2) Полномочные органы местного публичного управле-

ния не вправе вводить сборы, не предусмотренные настоящим разделом, или превышать установленные им максимальные ставки местных сборов.

(3) Местные сборы вводятся, изменяются или аннулируются полномочными органами местного публичного управления с ведома финансовых управлений и территориальных государственных налоговых инспекций с одновременным утверждением или изменением бюджетов административно-территориальных единиц.

(4) Исполнительные органы местного публичного управления осуществляют мониторинг принятия местными советами решений о введении местных сборов на администрируемой территории, представляют такие решения Государственной налоговой службе и доводят до сведения налогоплательщиков.

**Статья 298. Ответственность**

(1) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, кроме сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и л) статьи 289, и представление налоговых отчетов возлагается на налогоплательщиков.

(2) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и л) статьи 289, возлагается на органы, уполномоченные органами местного публичного управления.

(3) Территориальные государственные налоговые инспекции осуществляют контроль за выполнением органами местного публичного управления положений настоящего раздела.

(4) Сборы, не перечисленные в установленные сроки, взыскиваются в соответствии с законодательством.

*Председатель Парламента* **Думитру МОЦПАН**  
Кишинэу, 24 апреля 1997 г.  
№ 1163-XIII.

**Приложение**

**Местные сборы, сроки их уплаты и представления налоговых отчетов**

Наименование сбора	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Максимальная ставка местного сбора	Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами
1	2	3	4
а) Сбор на благоустройство территорий	Квартальная среднесписочная численность работников и/или учредители предприятий в случае, если они работают на учрежденных предприятиях, но не включены в квартальную среднесписочную численность работников	40 леев в год за одного работника	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4
b) Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	0,1%	—
с) Сбор за размещение рекламы (за исключением полностью расположенной в охранной зоне автомобильных дорог)	Доход от продажи услуг по размещению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, транспортные средства, при помощи других средств, за исключением размещения наружной рекламы  Количество единиц наружной рекламы (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства)	5%  1 800 леев за одну единицу	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
d) Сбор за использование местной символики	Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики	0,1%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
е) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг (за исключением полностью расположенных в охранной зоне автомобильных дорог)	Площадь, занимаемая объектом, его размещение, вид реализуемых товаров и оказываемых услуг	Мун. Кишинэу – <b>12 000</b> леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг Мун. Бэлць, другие муниципии – 7 200 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг Города, коммуны (села) – 3 600 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
f) Рыночный сбор	Доход от продажи рыночных услуг, состоящих в предоставлении администрацией рынка торговых мест	20 %	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
g) Сбор за временное проживание	Доход от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	5%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
h) Курортный сбор	Доход от продажи путевок для отдыха и лечения	1%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
i) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам	Автотранспортная единица с учетом количества мест в ней	Ежемесячно 500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью до 8 мест включительно Ежемесячно 1 000 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 9 до 16 мест включительно Ежемесячно 1 500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 17 до 24 мест включительно Ежемесячно 1 900 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 25 до 35 мест включительно Ежемесячно 2 100 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью более 35 мест	Ежемесячно, за следующий месяц, до 5 числа этого месяца

1	2	3	4
ж) Сбор за парковку автотранспорта	Доход от продажи услуг по парковке	10%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
з) Сбор с владельцев собак	Количество собак, находящихся на содержании у их владельцев в течение года	9 леев в год за одну собаку 27 леев в год за двух собак 90 леев в год за каждую собаку, если их более двух	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным кварталом
и) Сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы	Количество транспортных единиц	10 леев за автобус, микроавтобус, грузовой автомобиль, трактор с прицепом 5 леев за легковой автомобиль 3 лея за трактор и другую сельскохозяйственную технику, мотоцикл, мотороллер, мопед, гужевой транспорт	Уплачивается при въезде в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова. Налоговые отчеты представляются ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным кварталом

**Примечание.** При отсутствии в отчетный период объекта налогообложения отчет не представляется.