

Раздел VII МЕСТНЫЕ СБОРЫ

Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 288. Понятия

Для целей настоящего раздела применяются следующие понятия:

- 1) Местные сборы – обязательные платежи в бюджеты административно-территориальных единиц.
- 2) Максимальная ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная в соответствии с настоящим разделом.
- 3) Конкретная ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная органами местного публичного управления при утверждении бюджета соответствующей административно-территориальной единицы, но не превышающая максимальной ставки местного сбора, установленной в соответствии с настоящим разделом.
- 4) Объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг – предприятие розничной, оптовой торговли или общественного питания и/или предприятие по оказанию социальных услуг.
- 5) Социальные услуги – социальные персональные услуги, указанные в **группе 50.2 секции G и классе 92.71 и разделе 93 секции O** Классификатора видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ).
- 6) Производитель рекламы – лицо, придающее рекламной информации форму, допустимую для ее размещения и распространения.
- 7) Распространитель рекламы – лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламы (рекламной информации) через любые средства информации.
- 8) Наружная реклама – оповещение, осуществляемое посредством размещения визуальной информации на плакатах, щитах, стендах, сооружениях и конструкциях (отдельно стоящих и расположенных на стенах и крышах зданий), а также с использованием трехмерной и световой рекламы, электромеханических и электронных подвесных табло, иных технических средств.
- 9) Социальная реклама – представляющая общественные и государственные интересы информация по вопросам пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья и окружающей среды, сохранения энергоресурсов, социальной защиты населения, не направленная на извлечение прибыли, а преследующая благотворительные и общественно значимые цели.

10) Среднесписочная численность работников – средняя численность работников, определенная за отчетный период согласно списочному составу.

11) Парковка автотранспорта – размещение автотранспортных средств на специально отведенной территории или в специальных сооружениях, предназначенных для парковки и хранения автотранспорта, а также предоставления соответствующих платных услуг.

12) Рыночные услуги – услуги, предоставляемые рынком за плату.

13) Местная символика – герб города или иного населенного пункта, его название или изображение памятников архитектуры, истории.

14) Транспортная единица – автобус, микроавтобус, легковой автомобиль, мотоцикл, мотороллер, мопед, грузовой автомобиль, трактор, трактор с прицепом, другая сельскохозяйственная техника, гужевой транспорт.

15) Правомочный орган местного публичного управления – представительная и правомочная власть населения административно-территориальной единицы (местный совет).

16) Исполнительный орган местного публичного управления – представительная власть населения административно-территориальной единицы и исполнительная власть местного совета (примар).

Статья 289. Положения, регламентируемые настоящим разделом

(1) Настоящий раздел определяет процедуру и принципы установления, изменения и аннулирования местных сборов, их максимальные ставки и порядок уплаты, а также критерии, используемые при предоставлении налоговых льгот.

(2) В систему местных сборов, регламентируемых настоящим разделом, входят:

- a) сбор на благоустройство территорий;
- b) сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы;
- c) сбор за размещение рекламы;
- d) сбор за использование местной символики;
- e) сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг;
- f) рыночный сбор;
- g) сбор за временное проживание;
- h) курортный сбор;
- i) сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам;
- j) сбор за парковку автотранспорта;
- k) сбор с владельцев собак.
- l) сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможенные (таможенные посты) для пересечения таможенной границы.

(3) Местные сборы, перечисленные в части (2), вводятся органами местного публичного управления.

Глава 2 СУБЪЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ БАЗА

Статья 290. Субъекты налогообложения

Субъектами налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие налогооблагаемую базу;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – организаторов аукционов и лотерей;
- c) сбора за размещение рекламы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по размещению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, транспортные средства, при помощи других средств, а также размещающие наружную рекламу (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства);
- d) сбора за использование местной символики – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг;
- f) рыночного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка;
- g) сбора за временное проживание – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию;
- h) курортного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги, связанные с отдыхом и лечением;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам;
- j) сбора за парковку автотранспорта – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта;
- k) сбора с владельцев собак – физические лица, проживающие в жилых зданиях государственного, кооперативного или общественного жилищного фонда, а также в приватизированных квартирах;

- l) сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – юридические или физические лица, владельцы транспортной единицы, пересекающие границу при въезде в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова.

Статья 291. Налогооблагаемая база

Налогооблагаемой базой является для:

- a) сбора на благоустройство территорий – квартальная среднесписочная численность работников и/или число учредителей предприятия, если они работают на созданном предприятии, но не включены в квартальную списочную численность работников;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты;
- c) сбора за размещение рекламы, за исключением полностью расположенной в охранной зоне автомобильных дорог **за чертой населенного пункта**:
- доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, транспортные средства, при помощи других средств информации;
 - количество единиц наружной рекламы (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства);
- d) сбора за использование местной символики – доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг, за исключением полностью расположенных в охранной зоне автомобильных дорог **за чертой населенного пункта**, – площадь, занимаемая объектом, его размещение, вид реализуемых товаров и оказываемых услуг;
- f) рыночного сбора – доход от продажи рыночных услуг, состоящих в предоставлении администрацией рынка торговых мест;
- g) сбора за временное проживание – доход от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих;
- h) курортного сбора – доход от продажи путевок для отдыха и лечения;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам – автотранспортная единица с учетом количества мест в ней;
- j) сбора за парковку автотранспорта – доход от продажи услуг по парковке;
- k) сбора с владельцев собак – количество собак, находящихся на содержании у их владельцев в течение года.
- l) сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – количество транспортных единиц, пересекающих границу при въезде

в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова.

Глава 3 СТАВКИ, ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ МЕСТНЫХ СБОРОВ

Статья 292. Ставки и сроки уплаты местных сборов

(1) Максимальные ставки и сроки уплаты местных сборов, а также сроки представления налоговых отчетов по местным сборам для субъектов налогообложения установлены в приложении к настоящему разделу.

(2) Конкретные ставки местных сборов устанавливаются органами местного публичного управления с учетом характеристик объектов налогообложения.

Статья 293. Порядок исчисления

(1) Исчисление сборов, указанных в статье 291, за исключением сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и l), осуществляется субъектами налогообложения исходя из налогооблагаемой базы и конкретных ставок местных сборов.

(2) Исчисление сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и l) статьи 291, осуществляется органами, уполномоченными органом местного публичного управления.

(3) Уплата сборов, указанных в статье 291, осуществляется субъектами налогообложения.

(4) В случаях, когда объект налогообложения, указанный в абзаце третьем пункта с) или в пункте e) статьи 291, частично расположен в охранной зоне автомобильных дорог, сбор исчисляется налогоплательщиком самостоятельно пропорционально площади, которую занимает объект на территории органа местного публичного управления.

Статья 294. Уплата местных сборов

(1) Местные сборы перечисляются субъектами налогообложения на казначейские счета доходов бюджетов административно-территориальных единиц.

(2) Крестьянские (фермерские) хозяйства могут уплачивать сбор на благоустройство территорий непосредственно органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

(3) Сбор с владельцев собак и сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, могут уплачиваться органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

Глава 4 ЛЬГОТЫ ПО УПЛАТЕ МЕСТНЫХ СБОРОВ

Статья 295. Освобождение от сборов

Освобождаются:

- a) от всех местных сборов – органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;

- b) от всех местных сборов – дипломатические и иные приравненные к ним представительства, а также международные организации в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
- c) от всех местных сборов – Национальный банк Молдовы;
- d) от сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – организаторы аукционов, проводимых в целях погашения задолженностей по кредитам, возмещения убытков, оплаты задолженностей перед бюджетом, аукционов по продаже государственной собственности и собственности административно-территориальных единиц;
- e) от сбора за размещение рекламы – производители и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях;
- f) от сбора на благоустройство территорий – учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста;
- g) от сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг – лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды;
- h) от сбора на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы, – лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата, пользующиеся легковым автомобилем с ручным управлением, а также транспорт с гуманитарной помощью;
- i) от всех местных сборов – собственники или владельцы имущества, реквизируемого в интересах общества, – на период реквизиции согласно законодательству.

Статья 296. Освобождение от местных сборов и льготы, предоставляемые органами местного публичного управления

Органы местного публичного управления вправе с одновременным внесением соответствующих изменений в бюджеты административно-территориальных единиц:

- a) предоставлять субъектам налогообложения помимо указанных в статье 295 дополнительные льготы;
- b) продлевать сроки уплаты местных сборов за текущий налоговый год;

- c) предоставлять льготы социально уязвимым категориям населения.

**Глава 5
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ СБОРОВ**

Статья 297. Полномочия органов местного публичного управления

- (1) Полномочные органы местного публичного управления могут вводить все или лишь некоторые местные сборы – в зависимости от возможностей и нужд административно-территориальной единицы.
- (2) Полномочные органы местного публичного управления не вправе вводить сборы, не предусмотренные настоящим разделом, или превышать установленные им максимальные ставки местных сборов.
- (3) Местные сборы вводятся, изменяются или аннулируются полномочными органами местного публичного управления с ведома финансовых управлений и территориальных государственных налоговых инспекций с одновременным утверждением или изменением бюджетов административно-территориальных единиц.
- (4) Исполнительные органы местного публичного управления осуществляют мониторинг принятия местными советами решений о введении местных сборов на администрируемой территории, представляют такие решения Государственной налоговой службе и доводят до сведения налогоплательщиков.

Статья 298. Ответственность

- (1) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, кроме сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и л) статьи 289, и представление налоговых отчетов возлагается на налогоплательщиков.
- (2) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к) и л) статьи 289, возлагается на органы, уполномоченные органами местного публичного управления.
- (3) Территориальные государственные налоговые инспекции осуществляют контроль за выполнением органами местного публичного управления положений настоящего раздела.
- (4) Сборы, не перечисленные в установленные сроки, взыскиваются в соответствии с законодательством.

Председатель Парламента

Думитру МОЦПАН

№ 1163-XIII. Кишинэу, 24 апреля 1997 г.

Приложение

Местные сборы, сроки их уплаты и представления налоговых отчетов

Наименование сбора	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Максимальная ставка местного сбора	Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами
1	2	3	4
а) Сбор на благоустройство территорий	Квартальная среднесписочная численность работников и/или учредители предприятий в случае, если они работают на учрежденных предприятиях, но не включены в квартальную среднесписочную численность работников	40 леев в год за одного работника	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом

1	2	3	4
b) Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	0,1%	–
c) Сбор за размещение рекламы (за исключением полностью расположенной в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта)	Доход от продажи услуг по размещению рекламы через кино- и видео-обслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, транспортные средства, при помощи других средств, за исключением размещения наружной рекламы	5%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
	Количество единиц наружной рекламы (афиши, плакаты, щиты и другие технические средства)	1 800 леев за одну единицу при размещении	
d) Сбор за использование местной символики	Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики	0,1%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
e) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию социальных услуг (за исключением полностью расположенных в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта)	Площадь, занимаемая объектом, его размещение, вид реализуемых товаров и оказываемых услуг	Мун.Кишинэу – 12 000 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг; – 50 000 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг, предусмотренных классом 92.71 секции О Классификатора видов экономической деятельности Молдовы от 9 февраля 2000 года Мун.Бэлць – 7 200 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг; – 30 000 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг, предусмотренных классом 92.71 секции О Классификатора видов экономической деятельности Молдовы от 9 февраля 2000 года Города, коммуны (села) – 3 600 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг; – 15 000 леев в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию социальных услуг, предусмотренных классом 92.71 секции О Классификатора видов экономической деятельности Молдовы от 9 февраля 2000 года.	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
f) Рыночный сбор	Доход от продажи рыночных услуг, состоящих в предоставлении администрацией рынка торговых мест	20 %	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
g) Сбор за временное проживание	Доход от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	5%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
h) Курортный сбор	Доход от продажи путевок для отдыха и лечения	1%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
i) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров по муниципальным, городским и сельским (коммунальным) маршрутам	Автотранспортная единица с учетом количества мест в ней	Ежемесячно 500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью до 8 мест включительно Ежемесячно 1 000 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 9 до 16 мест включительно Ежемесячно 1 500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 17 до 24 мест включительно	Ежемесячно, за следующий месяц, до 5 числа этого месяца

1	2	3	4
		Ежемесячно 1 900 леев за каждую авто-транспортную единицу вместимостью от 25 до 35 мест включительно Ежемесячно 2 100 леев за каждую авто-транспортную единицу вместимостью более 35 мест	
j) Сбор за парковку авто-транспорта	Доход от продажи услуг по парковке	10%	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным периодом
к) Сбор с владельцев собак	Количество собак, находящихся на содержании у их владельцев в течение года	9 леев в год за одну собаку 27 леев в год за двух собак 90 леев в год за каждую собаку, если их более двух	Ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным кварталом
l) Сбор на благоустройство населенных пунктов, расположенных в пограничной зоне и имеющих таможи (таможенные посты) для пересечения таможенной границы	Количество транспортных единиц	10 леев за автобус, микроавтобус, грузовой автомобиль, трактор с прицепом 5 леев за легковой автомобиль 3 лея за трактор и другую сельскохозяйственную технику, мотоцикл, мотороллер, мопед, гужевого транспорт	Уплачивается при въезде в Республику Молдова и/или выезде из Республики Молдова. Налоговые отчеты представляются ежеквартально, до последнего дня месяца, следующего за отчетным кварталом

Примечание. При отсутствии в отчетный период объекта налогообложения отчет не представляется.